

25 tendances de recrutement

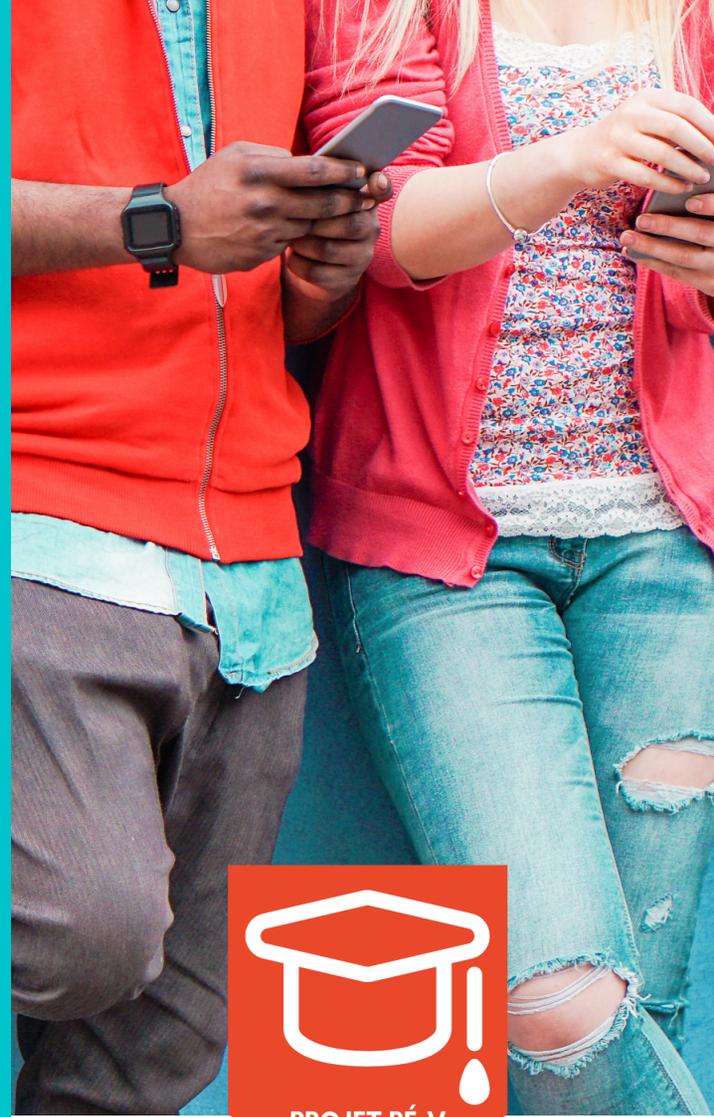
VALEURS ET HABITUDES

- 10 **87%** des 18 à 24 ans jugent important d'évoluer au sein d'une **entreprise qui agit pour un monde meilleur**
Source : Léger, 2019
- 11 **85%** des jeunes candidats préfèrent l'entreprise qui offre de **l'avancement et du perfectionnement**
Source : Academos, 2019
- 12 **54%** des employés affirment que la gestion de **l'équilibre travail-vie personnelle** est l'un des aspects sur lesquels les entreprises devraient miser
Source : Mercer, 2019
- 13 **79%** des dirigeants prévoient que des **pigistes et des travailleurs occasionnels** remplaceront les employés réguliers
Source : Mercer, 2019
- 14 **45%** des candidats font leur recherche d'emploi sur leur **téléphone cellulaire**
Source : underconverrecruitment.com, 2019
- 15 **78%** des moins de 34 ans utilisent **LinkedIn** pour leur recherche d'emploi
Source : Survey Monkey et The Ladders, 2019
- 16 **332 millions de candidats internationaux** possibles rien que sur LinkedIn
Source : H3O, 2019
- 17 **71%** des utilisateurs actifs mensuels sur **Instagram** ont moins de 35 ans et sont donc sensibles aux publicités payantes
Source : Hootsuite, 2019
- 18 **71%** des utilisateurs de **Snapchat** ont moins de 25 ans et carburent aux stories pour voir votre ADN entreprise
Source : Hootsuite, 2019

CONSEILS TENDANCES

- 19 **Mettez en place une zone carrière** avec une **section carrière** sur le site web, un volet recrutement dans l'infolettre et un hashtag dédié pour les réseaux sociaux qui porte l'**ADN de l'entreprise**
- 20 **Mettez le cap sur le numérique** avec des **systèmes de suivi des candidats, de gestion de l'apprentissage ou de gestion des talents** et osez l'IA
- 21 **Faites preuve de flexibilité** avec des **options de travail souples, la liberté et l'équilibre travail-vie** aux dépens des avantages traditionnels
- 22 **Soignez vos employés** avec des options de **travail actif** (bureaux debout et balles d'exercice), un horaire flexible pour suivre un cours de yoga pendant l'heure du lunch et l'accès à des conseils professionnels en **santé mentale**
- 23 **Misez sur la diversité** avec des **politiques inclusives** favorisant la diversité pour multiplier vos chances d'attirer les nouvelles générations
- 24 **Préférez une immersion rapide** avec des événements de **Job Datings**, de **Speed Recruiting**, une foire d'emploi dans vos locaux et osez même la **Gamification** avec les candidats potentiels
- 25 **Soyez vrai** car les jeunes candidats ne souhaitent pas travailler pour une organisation superficielle et cherchent une **représentation véritable** de qui vous êtes et de vos convictions afin de s'y identifier.

Information ?
gaumont.mariefrance@gmail.com



25 tendances de recrutement de jeunes candidates et candidats

Conférence offerte par le projet RÉ-V 2030 :
une initiative du Pôle de l'enseignement supérieur de l'Outaouais

Profil des nouvelles générations

COUP D'ŒIL SUR LES 13 À 34 ANS

50%

des travailleurs canadiens en **2020** seront des **milléniaux** (19 à 34 ans)

Source : Statistique Canada

70%

des étudiants occupent un **emploi en parallèle à leurs études**

Source : Statistique Canada



» Selon une étude du *Pew Research center*, les milléniaux **font passer leurs enfants, leur conjoint et leur prochain avant le travail**

» Selon une étude du *Education Advisory Board*, les moins de 34 ans pourraient changer jusqu'à **20 fois de poste au cours de leur carrière** soit 2 fois plus que les Baby-Boomers

» Selon *Léger*, les moins de 34 ans **valorisent la performance**, mais sont du même coup **plus anxieux** et plus **incertains de leurs aptitudes**.

88%

des Z et des milléniaux définissent la **protection de l'environnement** comme importante et **50%** veulent **changer le monde**

Source : Léger

35%

des jeunes âgés de 13 à 23 **ont leur propre entreprise**

Source : Statistique Canada

94%

des moins de 34 ans **valorisent le fait de faire de l'argent** alors que **66%** d'entre eux cherchent à **réduire leurs dépenses** récurrentes

Source : Léger



» En 2030, les jeunes **interagiront sans doute plus avec le virtuel** que le monde physique et devront gérer leur **e-réputation** démarrée dès le berceau

Source : Mark McCrindle Ph. D. chercheur en sciences sociales

25 tendances de recrutement

PROCESSUS ET MOYENS

1

66% des entreprises dotées de solides **politiques de RH** sont plus susceptibles de générer une croissance annuelle supérieure à 10 %

Source : Banque de développement du Canada, 2018

2

66% des employés cherchent d'abord à **changer de poste à l'interne**.

Source : Survey Monkey et The Ladders, 2019

3

40% des recrutements réussis le sont par **Cooptation** ou recommandation de candidats

Source : Survey Monkey et The Ladders, 2019

4

5 canaux de recrutement sont requis en moyenne pour chaque offre publiée

Source : APEC, 2018

5

75% des employés **font des recherches** approfondies sur un recruteur avant d'émettre une candidature quelconque alors soignez votre réputation

Source : LinkedIn, 2019

6

95% des candidats satisfaits du **processus de recrutement et de l'expérience utilisateur** re-postuleront et **55%** en parleront autour d'eux

Source : Kelly Services USA, 2019

7

94% des candidats estiment que la **personnalité du recruteur** influence leur perception de l'entreprise

Source : Cabinet de recrutement Robert Walters, 2019

8

95% des jeunes candidats préfèrent l'entreprise qui offre des **avantages sociaux intéressants**

Source : Academos, 2019

9

80% des jeunes candidats souhaitent travailler avec des **technologies de pointe**

Source : Dimensional Research et Dell Technologies, 2018